

“SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DE EMPODERAMIENTO COMUNAL PARA LA INCORPORACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC) EN EL DESARROLLO RURAL DE LA REGIÓN HUANCAMELICA ENTRE 2005 – 2006”

Por: **Roberto Felipe Taype Piñashca**

Director de Estudios y Proyectos, INICTEL

La transmisión de la información en la Región Huancavelica se realiza a través de medios de comunicación tradicionales como bibliotecas rurales, transmisión oral, observación, teléfonos públicos, radio, TV y prensa escrita. Estos medios son insuficientes para atender sus necesidades de información¹ que puedan transformarse finalmente en conocimiento y contribuir a su desarrollo humano y a la mejora de su bienestar². Las debilidades en la transmisión de información se deben en gran medida a la desvalorización del conocimiento local, escasos recursos económicos y al desconocimiento de los sistemas de información en general y, específicamente para el desarrollo rural,³ los que proveen información sobre técnicas de producción, precios, oportunidades de mercados agrícolas, pecuarios, artesanales, entre otros.

Esta situación requiere “construir sistemas de información que provean información apropiada, respondan a la necesidad de los beneficiarios y potencien sistemas tradicionales de intercambio de información”⁴.

Se consideran sistemas de información (SI) a través de TIC, a los recursos electrónicos que sirven de apoyo a la gestión, producción, administración y toma de decisiones de las organizaciones sociales. Las TIC constituyen un medio viable para el desarrollo de estos sistemas “porque en sus casos más exitosos han demostrado cómo el acceso a la información puede reducir los costos de transacción, mejorar la competitividad, fortalecer las comunicaciones con el mundo externo y elevar los niveles de educación y bienestar de los ciudadanos”⁵.

Sin embargo, no es posible aplicar directamente las TIC, pues la “fragilidad organizacional del poblador rural, el aislamiento y la dificultad para relacionarse con las instituciones del Estado, hacen inevitable plantearse una tarea previa para garantizar una adecuada inclusión de las TIC: fortalecer la institucionalidad local, empoderar a los grupos tradicionalmente marginados”⁶, consolidar las habilidades emprendedoras de la población e invertir estratégicamente en infraestructura de telecomunicaciones.

¹ Comisión Multisectorial para el Desarrollo de la Sociedad de la Información (CODESI) en su libro “Plan de desarrollo de la sociedad de la información en el Perú: La Agenda Digital Peruana” publicado en marzo de 2005. Según esta publicación las líneas en servicio por área local y el acceso a Internet ADSL (*Asymmetric Digital Subscriber Line*) en Huancavelica son el 0.13% del total Nacional respectivamente.

² Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), “Almanaque Departamental 2002-2003 de Huancavelica”. Según esta publicación el 83.7% y el 61.6% vive en pobreza y pobreza extrema respectivamente. Según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Índice de Desarrollo Humano (IDH) de Huancavelica es el más bajo del Perú con 0.439%, en cambio Lima tiene el más alto con 0.8%.

³ Estudio de Línea de Base Proyecto ERTIC . Junio 2003.

⁴ Desarrollo Rural y Tecnologías de Información y Comunicación. J.F. Bossio, J.L. López Velarde, M. Saravia, P. Wolf. Año 2004. Pág. 47.

⁵ BID (2004) Metodología activa: Una herramienta para la creación de telecentros autosostenibles para el desarrollo comunitario.

⁶ Adaptado de: Desarrollo Rural y Tecnologías de Información y Comunicación. J.F. Bossio, J.L. López Velarde, M. Saravia, P. Wolf. Año 2005. Pág. 7.

El presente estudio realizará una descripción y análisis de los procesos de empoderamiento comunal ejecutados por la Dirección de Estudios y Proyectos del Instituto Nacional de Investigación y Capacitación de Telecomunicaciones (INICTEL) en coordinación con cuatro municipalidades distritales, para el aprovechamiento de las TIC en el ámbito rural, a través del Proyecto Telecentros Rurales. Los principales aspectos a analizar son: movilidad social, participación comunal, toma de decisiones, visión de futuro y consumo de información.

I. OBJETIVOS

I.1. GENERAL

Sistematizar el proceso de empoderamiento comunal de los beneficiarios del proyecto Telecentros Rurales en la Región Huancavelica a través de la descripción y análisis de la intervención del proyecto para orientar iniciativas de desarrollo rural que involucren el uso de TIC.

I.2. ESPECÍFICOS

- Identificar las necesidades de información de la población beneficiaria así como su articulación con los proveedores de información.
- Describir el proceso de identificación de capacidades y condiciones locales que se deben desarrollar como requisito mínimo para el uso de las TIC.
- Describir las estrategias de intervención implementadas para el empoderamiento de la población rural en la apropiación de las TIC.
- Exponer las variables de monitoreo y seguimiento del proceso de empoderamiento de la población rural en la apropiación de las TIC.
- Describir los resultados que se están logrando en términos de empoderamiento de la población para la apropiación de las TIC.

II. JUSTIFICACIÓN

Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) se componen de herramientas basadas en la convergencia de tres tecnologías⁷: tecnologías de la información, tecnologías de telecomunicaciones y tecnologías de redes, que las personas utilizan para adquirir, almacenar, manipular y transmitir información.

⁷ El Manual Políticas TIC de la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (http://derechos.apc.org/handbook/ICT_01.shtml) visitado el 28/10/2005) las define así:

La tecnología de la información, información que utiliza las computadoras, un componente indispensable en la sociedad moderna para procesar datos con ahorro de tiempo y esfuerzo.

La tecnología de telecomunicaciones, comprende los teléfonos (con fax) y la transmisión de señales de radio y televisión, con frecuencia a través de los satélites.

Las tecnologías de redes, con Internet como su forma más conocida, pero que también se ha extendido a la telefonía móvil, la tecnología de voz por redes IP (VOIP), las comunicaciones satelitales, y otras formas de comunicación que aún se encuentran en sus inicios.

A través de este trabajo de investigación se sistematizarán las experiencias de empoderamiento comunal del Proyecto Telecentros Rurales, cuyos resultados iniciales están validando la utilización de las TIC para el desarrollo rural, siendo la información una herramienta fundamental, ya que es una fuerza transformadora que facilita procesos cognoscitivos y atiende las necesidades de un determinado grupo de pobladores, lo que les permite alcanzar soluciones a problemas concretos en el ámbito rural, mejorando así la toma de decisiones.

Por lo tanto, la investigación se hará con la finalidad de aportar los criterios, metodologías, estrategias e indicadores usados para facilitar la incorporación de las TIC como eje transversal en el desarrollo rural. Asimismo, contribuirá a la mejora de la toma de decisiones, influyendo positivamente en la condición de vida del poblador rural.

La investigación podrá servir como referencia para la implementación de políticas públicas en TIC en nuestro país, cuya sostenibilidad a largo plazo esté basada en las condiciones concretas de los actores sociales y en el uso apropiado de la tecnología para la expansión de sus capacidades.

III. MARCO TEÓRICO

Empoderamiento

La palabra “empoderamiento” proviene del verbo inglés “empowerment”, asociado a la idea de una persona que ejerce poder.

Los términos que más se aproximan a este concepto son: autofortalecimiento, control, poder propio, autoconfianza, decisión propia, vida digna de acuerdo con valores, capacidad para luchar por derechos, independencia, tomar decisiones de manera autónoma, ser libre, entre otros. En un sentido más amplio, empoderamiento es la expansión de la libertad de escoger y actuar.

Elementos de un proceso de empoderamiento

Según estudios del Banco Mundial⁸, los procesos de empoderamiento en diferentes contextos comparten por lo general cuatro elementos que actúan sinérgicamente entre ellos:

1) Acceso a la información.- La información puede empoderar a las personas debido a que mejora su capacidad para tomar decisiones.

2) Inclusión y participación.- La inclusión social sostenida y la participación informada empoderan a las personas porque las incorporan activa y críticamente a las relaciones de poder del medio en que viven.

3) Responsabilidad o rendición de cuentas.- La responsabilidad en la gestión pública y la vigilancia ciudadana empoderan a la población en la dinámica social, política, económica y cultural de su entorno.

⁸ Documento del Banco Mundial citado por FONCODES (Fondo Nacional de Compensación para el Desarrollo Social). http://www.foncodes.gob.pe/boletin/ediciones_anteriores/anho2_nro16/articulos/art1.asp

4) Capacidad local de organización.- Se refiere a la habilidad de la gente para trabajar junta, organizarse y movilizar recursos para solucionar problemas de interés común. Las comunidades organizadas tienen más posibilidades de ser escuchadas y que sus necesidades sean satisfechas, que aquellas comunidades con poca organización.

Además de los elementos señalados, un proceso de empoderamiento debe partir también de un análisis de las relaciones de poder existentes en el medio donde se aplica el proyecto (BID, 2004). En ese sentido, el análisis debe tomar en cuenta los siguientes puntos:

- Identificar a los líderes de las comunidades.
- Identificar a todos los actores de la comunidad, caracterizándolos según su nivel de influencia.
- Sugerir algunas estrategias y roles para los actores que tendrían cierto nivel de influencia sobre el proyecto.

Si bien los enfoques teóricos sobre empoderamiento están orientados principalmente a mujeres, es un concepto que, cuando es utilizado deliberadamente y con claridad con respecto del concepto subyacente de poder, tiene también el potencial de ser usado de forma creativa y efectiva, tanto analíticamente como en la práctica, para impulsar el desarrollo de capacidades a fin de insertar las TIC en los procesos de desarrollo rural. [Saravia, 2004] ha señalado que el desarrollo de capacidades es fundamental para el aprovechamiento de las TIC en el ámbito rural a partir de las experiencias pioneras de implementación de telecentros en el Perú durante el período 2000-2005.

El proceso de empoderamiento como etapa fundamental para la inserción de las TIC en proyectos de desarrollo rural

Las TIC es el fruto de la convergencia entre la telemática, la electrónica y las telecomunicaciones, que han abierto nuevas posibilidades de desarrollo económico y social reduciendo costos, acortando distancias y permitiendo la creación de nuevos servicios.

Las TIC, desde su origen, han transformado la dinámica de la sociedad, influyendo en las relaciones al interior de ella. Sin TIC, los países quedan rezagados en la lucha contra la pobreza. Hoy no se puede elegir entre salud o TIC, o educación o TIC. Hay que optar por la salud, la educación y las TIC.

La aplicación de las TIC en zonas rurales se ubica dentro de un enfoque social que entiende al desarrollo como el conjunto de condiciones que permite a las personas vivir de una manera sostenible y digna y ejercer control sobre sus vidas en todas sus dimensiones. Según este enfoque de desarrollo implica, por un lado, enfrentar a las fuerzas que prefieren mantener lo establecido y, por otro lado, supone ser catalizador de las fuerzas que buscan cambiar el orden existente por uno más equitativo, más justo y, sin duda, más participativo. Por ello, para lograr un desarrollo rural

sostenible, se requiere fortalecer la institucionalidad local, de manera que sea capaz de abordar los cambios estructurales que la situación exige.

Este modelo permite integrar las TIC a procesos de desarrollo rural y valoran el rol de los usuarios en el contexto cultural y político de donde vienen. Desde este enfoque, la información es una fuerza transformadora en la medida que facilita procesos cognoscitivos y atiende las necesidades de un determinado grupo de usuarios. Según (Saravia, 2004), para que la información se convierta realmente en una fuerza transformadora del proceso de desarrollo rural debe, en primer lugar, ser comprendida por el receptor. No es posible hablar de información para el desarrollo sin poner al centro a quienes reciben y transmiten la información. El potencial de las TIC, como agentes de desarrollo, no es sólo cuestión de acceso a la información sino que está inevitablemente subordinado al contexto social, económico y organizativo donde se realiza.

Los telecentros se han constituido en un componente importante para el desarrollo de las comunidades rurales. Un telecentro es un local de acceso público que provee acceso a las TIC. Los telecentros rurales pretenden dar acceso a las TIC de una manera realista y económica a los usuarios de las zonas rurales y urbano marginales, concentrando los servicios e infraestructuras básicas de telecomunicaciones en un solo lugar dentro de las comunidades, que forman parte de un sistema de información mucho más amplio.

A nivel general, un sistema de información se define como un conjunto de componentes interrelacionados que permiten capturar, procesar, almacenar y distribuir la información para apoyar la toma de decisiones y el control en una institución, organización o grupo de individuos (Claudon y Laudon, 1996). A un nivel más específico, un sistema de información rural es definido como un sistema de provisión de información para pequeños productores, autoridades locales y población en general, que integra al mismo tiempo servicios de información no convencionales, servicios bibliotecarios tradicionales, rescate del conocimiento campesino y nuevas tecnologías de la información, con el fin de tener un acceso rápido a la información que les permita elevar su capacidad productiva y el nivel de gestión (ITDG, 2002).

El impacto de un telecentro sobre el entorno donde se implementa depende de muchos factores, (López, 2002) siendo los principales los siguientes:

1. Ser parte de un sistema de información que atienda eficazmente la demanda de información y brinde servicios a la comunidad en sus propios términos.
2. Lograr la sostenibilidad económica (costos accesibles, subsidios, etc.), política (apoyo estatal), social (apropiación de la comunidad) y tecnológica en términos de infraestructura básica, conectividad, etc.
3. Su inserción en un proceso de empoderamiento de la población organizada.

Un factor fundamental para el funcionamiento y uso de las TIC, a través de los telecentros, es el desarrollo de las capacidades de las personas, que

deben cubrir no sólo la operación de las TIC, sino también la capacidad de gestión y producción de la información, la capacidad de organización y de liderazgo (Saravia, 2004). Son referentes al respecto las experiencias de los infocentros del SIRU (Sistema de Información Rural Urbano) en Cajamarca y el SIA (Sistema de Información Agraria) de Huaral en Lima.

Según (López, 2002) los principales actores y actividades de un proceso de empoderamiento orientado a la incorporación de las TIC, en los procesos de desarrollo rural, son:

1. Los líderes locales. Es fundamental encontrar líderes locales de las Organizaciones de Base y Asociaciones Productivas, con capacidad para motivar a la comunidad y guiar el proyecto, coordinando a los diversos agentes participantes.
2. Las Instituciones. Es importante involucrar a representantes de las instituciones públicas, privadas y ONG que operan en la zona de desarrollo de los telecentros.
3. Los gobiernos locales. Es importante involucrarlos por su mayor cercanía a la comunidad y mejor conocimiento de sus necesidades.
4. Voluntariado. Grupo de personas que sean iniciadores y ayuden a introducir el uso de los servicios al resto de la comunidad, lo cual puede ayudar a que este proceso se aplique de una manera más rápida y eficaz.

Las variables e indicadores que permitirán realizar el análisis de experiencias de empoderamiento comunal para la incorporación de las TIC, son las siguientes:

Identificación de necesidades de información

Se usa en la mayoría de los casos para responder o explicar por qué las personas buscan, demandan, encuentran y usan la información.⁹

En todos los aspectos de la vida diaria de las personas aparecen necesidades de información: en el hogar, en el campo, en la escuela, en la familia o con los amigos. Sin embargo, no sólo las personas tienen necesidades de información, sino también, las organizaciones, asociaciones u organizaciones sociales con fines específicos, ya que dichas entidades están integradas por personas.

Articulación con los proveedores de información

Es el trabajo coordinado, planificado y comprometido con aquellas instituciones que tienen como función natural la generación y difusión de contenidos, y que además manifestaron su interés por participar en el proyecto. De esta forma se busca establecer vínculos entre los proveedores de información y los usuarios.

⁹ Adaptado de: <http://www.dgbiblio.unam.mx/servicios/dgb/publicdgb/bole/fulltext/voll1/necinf.html>

Proceso de identificación de capacidades

Las capacidades son un conjunto de disposiciones de tipo genético que, una vez desarrolladas a través de la experiencia que produce el contacto con un entorno culturalmente organizado, darán lugar a habilidades individuales (Monereo, 1998). Es un recurso de la sociedad que involucra la actividad emprendida por individuos u organizaciones (por ejemplo, recursos naturales, infraestructura, recursos humanos, tecnología),¹⁰ considerando rescatable el proceso de Identificación de personas como un conjunto de actividades concatenadas en las cuales se determinen las habilidades de las personas para que puedan ofertar servicios y productos en condiciones especialmente favorables a los grupos y organizaciones locales.¹¹

Proceso de identificación de condiciones locales

Consiste en la disposición o preparación de un ámbito geográfico de manera adecuada a determinado fin¹², a través de la eficacia y legitimidad de todas sus Instituciones -particularmente las educativas-, de sus sistemas de representación social de la calidad, de su democracia y de la participación en la gestión de gobierno, la riqueza de su cultura, los que constituyen las condiciones adecuadas para un desarrollo local. Surge sobre la identificación de elementos y circunstancias del entorno natural, socioeconómico, cultural e institucional.¹³

Asimismo, las condiciones locales se fortalecen con ayuda de programas de sensibilización de empoderamiento comunal, dirigidos a la población beneficiada, lo cual deriva en acciones iniciadas directamente por la comunidad, de manera organizada.

Estrategias para empoderamiento

Es un conjunto de acciones articuladas y orientadas a la sostenibilidad social mediante el fortalecimiento comunitario, con enfoque de equidad.¹⁴

La aplicación de metodologías y procedimientos adecuados permitirían el empoderamiento, basadas en las experiencias acumuladas, a fin de que todos los actores involucrados puedan aprender de ellas y mejoren en la toma de decisiones.

Monitoreo

Proceso permanente y participativo destinado a evaluar si las actividades y metas propuestas se cumplen de acuerdo a los cronogramas propuestos en el proyecto. El sistema de monitoreo consiste en dos partes: registro de campo e informes mensuales del progreso del proyecto.

Registro de Campo: Contiene información detallada sobre las actividades realizadas por cada personal de campo.

Informes mensuales de Progreso: Contiene información mensual de manera organizada cualitativa y cuantitativa sobre el progreso alcanzado a nivel general del proyecto.

¹⁰ Fuente: http://www.idrc.ca/es/ev-30231-201-1-DO_TOPIC.html

¹¹ Adaptado de: <http://www.aporrea.org/dameverbo.php?docid=64566>

¹² Adaptado del verbo acondicionamiento: www.rae.es

¹³ Adaptado de:

http://www.sustainet.org/index.php?left_menu=2&sub_menu=2_3&sub=yes&language=spanish&bq=2

¹⁴ Elaboración Propia

Resultados

Son productos y/o servicios logrados por las acciones de un programa o proyecto.¹⁵ Son los efectos del conjunto de acciones del proyecto y los actores involucrados, sobre los respectivos públicos beneficiados. Los resultados finales no son el producto inmediato y directo de las acciones del proyecto y los involucrados.

Sistematización

Durante casi toda la década del '80, surge en América Latina una serie de prácticas sociales como reacción a las deterioradas condiciones sociales, políticas, culturales, económicas y ambientales en que vivía la mayor parte de la población. Ante la fuerte incidencia de estas dinámicas sociales en las expresiones culturales y organizaciones sociales de la población, surge un llamado a "sistematizar prácticas", como un esfuerzo consciente de capturar los significados de cada intervención social y sus efectos, o bien como lecturas organizadas de las experiencias para su teorización y cuestionamiento, con el fin de comunicar el conocimiento producido por este proceso. (Ghiso, 1998).

Posteriormente, a finales de la década de los '80, la sistematización empieza a ser reconocida en entidades académicas y gubernamentales como un procedimiento que apela a la reflexión sobre la experiencia como fuente de conocimientos sobre prácticas contextualizadas.

En este sentido, la sistematización se define como una forma de generación de conocimientos adecuada a las condiciones de trabajo y capacidades particulares de quienes están involucrados cotidianamente en la ejecución de las acciones y que son, ante todo prácticos. Es un proceso que busca articular la práctica con la teoría y, por lo tanto, aporta simultáneamente a mejorar la intervención, el conocimiento y el aprendizaje, desarrollando habilidades de comunicación, como son la capacidad de síntesis, de fundamentación de las aseveraciones y la claridad expositiva.

La sistematización aporta a la práctica cuando permite al equipo obtener una visión común sobre el proceso vivido, sus aciertos, errores, límites y posibilidades. Esto redundará en una mayor cohesión y coherencia grupal, dándole así a la sistematización un rol en la autoformación del equipo. De otro lado, a partir de los aprendizajes obtenidos, contribuye a superar el activismo y la repetición mecánica de procedimientos que alguna vez tuvieron éxito. Finalmente, cuando los aprendizajes se comparten con otros, la sistematización facilita la contrastación entre los diversos trabajos y ayuda a no partir de cero y a no repetir errores.

IV. ASPECTOS Y VARIABLES QUE GUIARÁN EL ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN

¹⁵ Adaptado de: http://www.idrc.ca/es/ev-28407-201-1-DO_TOPIC.html

Se consideran como variables para desarrollar en la investigación:

- Acceso a información de mercados, que nos permite conocer los medios de comunicación, ferias y mercados locales con los que se realiza el intercambio de información.
- Apoyo al emprendimiento, orientado a conocer la visión de futuro, actividad económica, nivel de emprendimientos, así como el consumo de información como mecanismo para potencializar sus actividades.
- Acceso a servicios básicos, se refiere a las condiciones de satisfacción en cuanto al acceso a educación y salud.
- Participación comunitaria con enfoque de género, conducente a reconocimiento de actitudes, ciclos de trabajo y participación en equidad de género dentro de la comunidad.
- Migración y status, orientado a reconocer la movilidad social (horizontal y vertical).
- Valores culturales, encaminado a la diferenciación con escala de valores y la adquisición de capacidades individuales o colectivas.

V. ASPECTOS METODOLOGICOS

La investigación abarcará a 04 distritos de la zona nor oriental de la región Huancavelica durante el periodo 2004 – 2006. Estos distritos son: Quishuar, Huachocolpa, Surcubamba y San Marcos de Rocchac en los cuales se incluirá a las organizaciones de base, Municipalidades, instituciones y población organizada.

Los informantes en el estudio serán seleccionados de acuerdo a los siguientes roles:

- a. Productores, organizaciones sociales de base, gobiernos locales, entidades públicas privadas y la población.
- b. Asistentes de campo (quienes promovieron y acompañaron el proceso de empoderamiento);
- c. Ejecutores del proyecto (quienes proporcionaron recursos, herramientas y asesoría técnica para apoyar el proceso).

V.1 Fuentes de información

Fuentes primarias

- Equipo del proyecto (Asistentes de Campo, Administradores de Red, comunicadora Social de Campo, Equipo de Gestión y Supervisión: Antropólogo, Ingenieros de Sistemas, economista).
- Autoridades locales.
- Miembros del voluntariado. (corresponsales, etc)
- Representantes y líderes de Organizaciones Sociales de Base.
- Responsables de las bibliotecas municipales.

Fuentes secundarias

- Bibliografía sobre el tema de empoderamiento.

- Estudio de línea de base del proyecto.
- Documento de proyecto.
- Reportes de entidades educativas.
- Reportes de instituciones locales.
- Reportes de administradores de telecentros.
- Reportes de organizaciones locales.
- Informe de Equipo de la Dirección del proyecto.
- Informe de asistentes de campo.

Técnicas de Recolección de Información

- Entrevistas individuales y grupales.
- Revisión de documentos.
- Revisión de informes.
- Observaciones de campo.
- Talleres.
- Procesamiento de la Información.
- Tabulación de datos.
- Tabla de Indicadores.
- Reportes Técnicos.

V.2. Instrumentos

Se utilizarán entrevistas de tipo estructuradas. Para el caso de los talleres, se plantea una segmentación demográfica, eventos participativos grupales con la utilización de herramientas (lluvia de ideas, escenificaciones, etc.).

Revisión Documental: se refiere a identificar, leer y analizar diversos documentos relacionados con procesos de empoderamiento para el desarrollo rural. Se complementará con el uso de las siguientes técnicas:

- a. Entrevistas en profundidad con actores claves del proceso de empoderamiento.
- b. Ficha de monitoreo y seguimiento.
- c. Matriz de identificación de capacidades y condiciones locales que se deben desarrollar como requisito mínimo para el uso de las TIC. (análisis y aplicación , ver **Anexo 1**)
- d. Ficha bibliográfica.
- e. Guía de entrevistas y encuestas
- f. Pauta del facilitador del taller.
- g. Ficha de observación de campo.
- h. Plantilla de seguimiento y evaluación de procedimientos.
- i. Matriz de evaluación de los resultados.

V.3. Plan de ejecución

El estudio consta de las siguientes etapas:

Etapas I: Preparación

- a) Formulación de preguntas que se requieren conocer.

- b) Identificación y búsqueda de fuentes de información primaria y secundaria.
- c) Establecimiento de un cronograma preliminar del proceso.

Etapla II: Recolección de datos e información

- a) Recolección de datos primarios
 - Reunión del equipo del proyecto para definir la estructura y diseño de la sistematización.
 - Selección de la muestra (no probabilística) de personas a ser entrevistadas.
 - Viajar a los lugares del proyecto.
 - Ubicar a los actores clave que se van a entrevistar.
 - Realizar, grabar y transcribir entrevistas con actores clave del proceso de empoderamiento.
 - Llevar a cabo grupos focales con actores clave del proceso de empoderamiento.
 - Tabulación de los resultados alcanzados.
- b) Recolección de información secundaria
 - Efectuar una revisión documental. Se refiere a identificar, leer y analizar diversos documentos relacionados con el empoderamiento, para enriquecer marco teórico.
 - Reunir diversos documentos, tales como estudio de línea de base del proyecto y el documento del proyecto.
 - Documentar información externa relevante al tema del estudio, por ejemplo, artículos de revistas o periódicos.

Etapla III: Elaboración preliminar del estudio

Análisis del contenido de las entrevistas.

Se realizará el primer borrador que sistematizará la información obtenida con la cual se elaborarán las recomendaciones.

Etapla IV: Elaboración definitiva del estudio

Se realizará la versión definitiva del estudio.

En el **Anexo 2** se describe un cuadro explicando la consistencia metodológica del estudio.

V.4 Factibilidad

Para el presente estudio se dispone de los siguientes recursos:

1. Información del ámbito de intervención, las características sociales, económicas y culturales, obtenidas a partir del trabajo que se efectúa en la zona desde hace 2 años.
2. Recursos humanos, tecnológicos y económicos, debido a que actualmente el proyecto se encuentra en etapa de ejecución.

3. Red de trabajo y contactos personales e institucionales en el ámbito de intervención: municipalidades, agencias agrarias, organizaciones sociales de base además de instituciones públicas y privadas.

4. Tiempo de investigación de 12 meses.

En el presente cuadro se establece el cronograma de actividades de la sistematización.

Cuadro 1 - Cronograma de actividades

Actividad	Meses											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Etapas I Preparación												
a) Identificación y búsqueda de fuentes de información	X											
b) Establecimiento de un cronograma preliminar del proceso.	X											
c) Elaboración de la guía de estrategias de intervención.	X	X										
Etapas II Recolección de datos e información												
a) Recolección de datos		X	X	X	X	X						
b) Recolección de información		X	X	X	X	X						
Etapas III Elaboración preliminar del estudio												
a) Análisis del contenido de las entrevistas.						X	X	X				
b) Se realizará el primer borrador que sistematizará la información obtenida.									X	X		
Etapas IV Elaboración definitiva del estudio												
Se realizará la versión definitiva del estudio.											X	X

VI. BIBLIOGRAFÍA

Banco Interamericano de Desarrollo (BID), 2004 “Metodología activa: Una herramienta para la creación de telecentros autosostenibles para el desarrollo comunitario”.

<http://www.telecentroscomunitarios.org/metodologia.htm> última visita: 17 de mayo de 2006.

BOSSIO Juan Fernando, LOPEZ VELARDE Javier, SARAVIA Miguel, WOLF Peter, 2004 “Desarrollo Rural y Tecnologías de Información y Comunicación, Lima - Perú. Publicado por: ITDG, MINAG-DGIA, PDRS-GTZ, GTZ-GATE, 53 p.

DE LEON, Magdalena (comp.), “Poder y empoderamiento de las mujeres”, en Revista Región y Sociedad. Volumen XI No 18. Bogotá, Colombia, Julio-Diciembre 1999, 189-197 p.

CLAUDON K., LAUDON J.P. 1996. “Administración de los sistemas de información. 3ra Edición. Prentice Hall Hispano Americana, México.”

Fondo Nacional de Compensación para el Desarrollo Social (FONCODES). http://www.foncodes.gob.pe/boletin/ediciones_anteriores/anho2_nro16/articulos/art1.asp última visita: 07 de Julio de 2006

GHISO, A. 1998. De la Práctica Singular al Diálogo con lo Plural: aproximaciones a otros tránsitos y sentidos de la Sistematización en épocas de globalización. Documento de trabajo del Seminario Latinoamericano: Sistematización de Prácticas de Animación Sociocultural y Participación Ciudadana. 12-14 Agosto, 1998. Medellín, Colombia, 11 p.

Instituto de Información y Metodologías para el Desarrollo Organizacional (INFORMET) 2005 “Empoderamiento un camino para luchar contra la pobreza”, Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE), Lima, Perú, 78 p.

Intermediate Tecnology Development Group (ITDG) 2002, “Proyecto de Sistema de Información para el Desarrollo Rural”.

http://www.fitel.gob.pe/contenido.php?ID=48&tipo=H&pagina=contenidos/PP_T/It dg/It dg.html última visita: 17 de mayo de 2006

LÓPEZ, Moisés 2002, “Telecentros comunitarios análisis de experiencias en países en desarrollo”. Tesis para obtener grado de ingeniero de telecomunicaciones. Universidad Politécnica de Madrid, España, 319 p.

SEN, Amartya, 1998 “ El empoderamiento como un enfoque de pobreza. En: Género y Pobreza. Isis Internacional. Ediciones de las mujeres N° 126. Chile, pp 121.

VII. ANEXOS

Anexo 1

Matriz de identificación de capacidades y condiciones locales que se deben desarrollar como requisito mínimo para el uso de las TIC.

Puntaje INDICADORES	1	2	3
MOVILIDAD SOCIAL	Poca movilidad	Mediana movilidad	Altamente activo
PARTICIPACIÓN COMUNAL	Recibe en forma pasiva las acciones realizadas por Instituciones	Aporta su trabajo en beneficio comunal e interviene en momentos de la gestión.	Participa en toma de decisiones en forma permanente: Diagnóstico, plan de proyectos, evaluación.
TOMA DE DECISIONES Y CAPACIDAD DE GESTIÓN	Cuenta con Diagnóstico Comunal	Cuenta con plan comunal y negocia acuerdos con instituciones	Participa en el seguimiento de acuerdos
CAPACIDAD DE ACTUAR EN LA ESFERA PÚBLICA	Espera pasiva de apoyo institucional	Respuesta a la oferta y busca apoyo con asesoría	Búsqueda de apoyo externo autónomamente
CAPACIDAD DE GANARSE LA VIDA	Producción y trabajo tradicional	Producción con "mejoramiento" tecnológico y genético	Utiliza tecnología e información de punta vinculada a su contexto
VISION DE FUTURO	Entorno tradicional	Más del 50% de la población participa en la planificación	Población con participación activa y con uso de nuevas tecnologías
CONSUMO DE INFORMACIÓN	Consumo tradicional de información	Buscan información para tomar mejores decisiones.	Consume y genera información útil, confiable y oportuna para mejorar la calidad de vida.

Fuente: Elaboración Propia – marzo 2006

Esta Matriz permite identificar las capacidades y las condiciones locales previas a la introducción de la TIC en zonas rurales. De acuerdo a los resultados se podrá evaluar si la población está en condiciones de empoderarse de las nuevas tecnologías.

Anexo 2

Consistencia del Diseño Metodológico

Objetivos Específicos	Unidad de Análisis	Variables	Fuentes de Información	Técnicas	Instrumentos
<ul style="list-style-type: none"> Identificar las necesidades de información de la población beneficiaria así como su articulación con los proveedores de información. 	Telecentros Rurles	<ul style="list-style-type: none"> Identificación de necesidades de información. Articulación con los proveedores de información. 	<ul style="list-style-type: none"> Autoridades locales. Miembros de Organizaciones Sociales de Base. Responsables de las bibliotecas municipales. Equipo del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> Revisión de documentos Entrevistas individuales y grupales Talleres. Observaciones de campo 	<ul style="list-style-type: none"> Ficha bibliográfica. Guía de entrevistas Pauta del facilitador del taller Ficha de observación de campo. Encuesta
<ul style="list-style-type: none"> Describir el proceso de identificación de capacidades y condiciones locales que se deben desarrollar como requisito mínimo para el uso de las TIC. 	Telecentros Rurles	<ul style="list-style-type: none"> Proceso de identificación de capacidades Proceso de identificación de condiciones locales 	<ul style="list-style-type: none"> Autoridades locales. Miembros de voluntariados. Responsables de las bibliotecas municipales. Equipo del proyecto 	<ul style="list-style-type: none"> Revisión de documentos Entrevistas individuales y grupales Talleres Observaciones de campo 	<ul style="list-style-type: none"> Matriz de identificación de capacidades y condiciones locales. Ficha bibliográfica. Guía de entrevistas Pauta del facilitador del taller Ficha de observación de campo. Encuesta.
<ul style="list-style-type: none"> Describir las estrategias de intervención implementadas para el empoderamiento de la población rural en la apropiación de las TIC. 	Telecentros Rurles	Estrategias para empoderamiento	<ul style="list-style-type: none"> Autoridades locales. Líderes de Organizaciones Sociales de Base. Equipo del proyecto 	<ul style="list-style-type: none"> Revisión de documentos Entrevistas individuales y grupales Observaciones de campo 	<ul style="list-style-type: none"> Guía de estrategias de intervención. Guía de entrevistas Ficha de observación de campo.
<ul style="list-style-type: none"> Exponer las variables de monitoreo y seguimiento del proceso de empoderamiento 	Telecentros Rurles	Monitoreo y Seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> Miembros de Voluntariados. 	<ul style="list-style-type: none"> Revisión de informes. 	<ul style="list-style-type: none"> Ficha de monitoreo y seguimiento.

de la población rural en la apropiación de las TIC.			<ul style="list-style-type: none"> • Responsables de las bibliotecas municipales. • Equipo del proyecto 	<ul style="list-style-type: none"> • Tabulación de datos 	<ul style="list-style-type: none"> • Plantilla de seguimiento y evaluación de procedimientos.
<ul style="list-style-type: none"> • Describir los resultados que se están logrando en términos de empoderamiento de la población para la apropiación de las TIC. 	Telecentros Rurales	Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • Autoridades locales. • Miembros de Voluntariados. • Responsables de las bibliotecas municipales. • Equipo del proyecto 	<ul style="list-style-type: none"> • Tabla de indicadores. • Reportes técnicos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ficha de evaluación de los resultados.

Fuente: Elaboración Propia – Abril 2006